

Ein Gutscheins das Freude ma



Der Ablauf an der Tara ist denkbar einfach: Der Apotheker muss lediglich die Coupons der Kunden an der Kasse scannen – alles Weitere erledigt die Software vollautomatisch im Hintergrund, es gibt keinen zusätzlichen Aufwand! So profitieren Apotheker ganz komfortabel von großen Industriekampagnen und können höhere Zusatzverkäufe sowie größere Warenkörbe realisieren, wie Christian Munser und Jens Stauch im Gespräch mit der ÖAZ unterstreichen.

ÖAZ Welche Erfahrungen liegen bereits mit dem elektronischen Couponing vor?

JENS STAUCH Wir arbeiten in Deutschland schon seit zwei Jahren mit dem System und ich kann kurz umrissen sagen: Die Apotheken sind begeistert, die Firmen sind begeistert und die Kunden natürlich auch!

ÖAZ Welche sind die großen Vorteile?

STAUCH Die Industrie erspart sich die sehr aufwendige händische Abrechnung der Gutscheinaktionen und erfährt nicht erst Monate später, ob die Aktion

„Die implementierte Schnittstelle und Funktionalität garantieren höchsten Komfort durch Vollautomatisierung und gleichzeitig stringenter Datensparsamkeit.“

Michael Koch
Projektmanagement und -entwicklung
der AVS Software im APOVERLAG

Der APOVERLAG macht in Kooperation mit KYTE-TEC AUSTRIA das Couponing in der Apotheke ab sofort zum Kinderspiel. Die Hintergründe zu dem Projekt und wie es funktioniert, erklären die beiden Projektverantwortlichen Mag. Christian Munser, Leiter Verkauf und Marketing im APOVERLAG, und Jens Stauch, Mitgründer von KYTE-TEC AUSTRIA.



ystem, cht

erfolgreich war. Mit unserem System geht das vollautomatisch und in Echtzeit. Das wiegt die geringen Buchungs- und Clearinggebühren bei weitem auf!

MAG. CHRISTIAN MUNSER Für Apotheken ist es noch besser, das System ist für sie kostenlos, alles funktioniert automatisch. Die Tarasoftware erkennt beim Scannen unsere Gutscheine und führt die Überprüfung durch. Der Mitarbeiter muss nicht mehr prüfen, ob der Gutschein noch gültig ist, ob das richtige Produkt passend zum Gutschein ver-

EINFACH, SCHNELL & VOLLAUTOMATISCH: COUPONING

In nur 3 Schritten den Verkauf steigern und Kunden belohnen: OHNE Kosten, OHNE Aufwand – so einfach funktioniert's!

SCHRITT 1

Scannen

Der Kunde kommt in Ihre Apotheke und Ihr Verkaufspersonal scannt den Coupon.

SCHRITT 2

Prüfen

Die Prüfung des Coupons sowie die Rabattierung erfolgen vollautomatisch durch die Kassensoftware.

SCHRITT 3

Verrechnen

KYTE-TEC verrechnet die Rabattwerte mit der Industrie und den Apotheken monatlich.

Apotheken können sich kostenlos unter www.apoverlag.at/couponing anmelden und sich über die Aktion informieren. Gerne steht auch das Verkaufsteam des APOVERLAG für Anfragen zur Verfügung: Tel. 01/402 35 88/535 oder verkauf@apoverlag.at

kauft wird oder welcher Rabatt gegeben werden muss – all das übernimmt das System!

STAUCH Das stimmt. All diese Abläufe werden über die Schnittstelle vom zentralen Gutschein-System erledigt. Hinzu kommt, dass das System unmittelbar Feedback gibt. Wenn mit dem Gutschein alles in Ordnung ist, wird es mit ‚OK‘ goutiert, wenn aber zum Beispiel der Gutschein schon abgelaufen ist, wird das ebenfalls sofort mit ‚Gutschein abgelaufen‘ gemeldet. Passt das Produkt gar nicht in eine Aktion, kommt die Fehlermeldung ‚Kein passendes Produkt‘.

ÖAZ Für unsere Leser besonders wichtig ist die Frage, wie die eingelösten Gutscheine abgerechnet werden?

STAUCH Mit dem Abschluss des Geschäftsfalls wird die Gutscheineinlösung am zentralen System gespeichert.

MUNSER Und nach jedem Monat erfolgt über den APOVERLAG die Abrechnung automatisch. Apotheken erhalten ihre Gutschrift, die Industrie eine Abrechnung.

ÖAZ Wie sieht es mit dem Datenschutz aus?

MUNSER Das Couponingsystem ist absolut DSGVO-konform und die Daten werden auch wirklich nur dann ausgetauscht, wenn es zu einem Geschäftsfall mit Gutschein kommt.

STAUCH Dabei werden nur Daten verarbeitet, welche für die Verrechnung der Rabattwerte zwischen Hersteller und Apotheke und für den Betrieb des Couponingsystems unbedingt notwendig sind.

ÖAZ Wann startet das neue Couponing?

MUNSER Wir starten im Spätsommer mit den ersten Checkoutcoupons und im Oktober kommen die ersten Gutscheine. Um unseren Apotheken und Firmenkunden zu zeigen, wie toll das neue System funktioniert, wird es in der Kundenzeitschrift ‚DA – Deine Apotheke‘ Gutscheine zum Abreißen geben.

ÖAZ Was macht eine Apotheke, deren Warenwirtschaft die Schnittstelle noch nicht implementiert hat?

MUNSER In der Einführungsphase erhalten alle Apotheken neben Informatio-

„Datapharm – als innovativer Partner mit und für die Apotheker – wird seinen Kunden ebenfalls die Couponing-Schnittstelle zur Verfügung stellen.“

Ing. Christian Singer
DataPharm Network

nen zur Gutscheinaktion ein Rückkuvert mit Rückerstattungsformular und können damit die angenommenen Gutscheine kostenlos zur Abrechnung einsenden. Angemeldete Apotheken, deren Tarasoftware die Schnittstelle implementiert hat, ersparen sich natürlich diesen Verwaltungswahnsinn. Fragen Sie am besten bei Ihrem Softwarehersteller nach.

ÖAZ In unserem Interview haben wir jetzt die wichtigsten Fragen geklärt, wo können sich unsere Leser über weitere Details erkundigen?

MUNSER Wir haben alle Details und Fragen auf www.apoverlag.at/couponing zusammengefasst. Vor allem unsere FAQs behandeln die Punkte umfassend und werden bei neuen Fragen ständig erweitert. Sollte dennoch irgendetwas unklar sein, bitte ich alle Interessenten einfach zum Telefon zu greifen oder uns eine E-Mail zu schreiben.

ÖAZ Das klingt sehr überzeugend und sehr simpel. Was müssen unsere Leser jetzt noch tun?

MUNSER Die Apotheker müssen sich nur noch einmalig kostenlos anmelden.

STAUCH Und die Industrie kann ab sofort Couponing-Aktionen buchen.

MUNSER Wichtig wäre auch noch, dass die Apothekensoftwarehersteller die Couponing-Schnittstelle einbauen. Ich kann nur betonen, dass wir beim APOVERLAG sehr gerne bei der Implementierung der Schnittstelle behilflich sind.

ÖAZ Danke für das Gespräch!

