

# Apotheken-Couponing

## Schnell, einfach und sicher dank vollautomatischer Prozesse

Apotheken-Couponing dient der Steigerung des Abverkaufs und ist ein wichtiges Instrument für die Kundenbindung. Bisher ist der Prozess aber sehr aufwendig, angefangen vom Sammeln und Versenden von Papier-Coupons bis hin zum wochenlangen Warten auf die Erstattung der Gutschrift. Seit dem 1. Oktober bietet das Unternehmen KYTE-TEC eine Alternative: einen vollautomatisierten elektronischen Prozess direkt über das Kassensystem. Im Interview mit DAP erklärt Fabian Zink, einer der Gründer und Geschäftsführer von KYTE-TEC, die genaue Funktionsweise.

**DAP:** Was macht die Abwicklung der Couponing-Aktionen so aufwendig? Wo liegen die Hürden im Apothekenalltag?

**Fabian Zink:** Die bisherige papierbasierte Abwicklung ist mit großem Aufwand und Ärgernissen für die teilnehmenden Apotheken verbunden. So muss ein Coupon bei der Einlösung auf Teilnahmebedingungen, Aktionszeitraum, Produkt usw. geprüft werden. Fälschlicherweise angenommene Coupons werden später von der Industrie nicht erstattet. Damit ist der Einlöseprozess für den Apotheker aber noch nicht vorbei: Er muss nun den Rabatt manuell an der Kasse eingeben, eine Dublette des Kassenbons ausdrucken, den Coupon an den Kassenbon heften, alle personenbezogenen Daten schwärzen und die Coupons bis zum Aktionsende sammeln. Zum Aktionsende muss er dann noch ein Erstattungsformular ausfüllen und dieses per Post an eine zentrale Clearingstelle schicken. Einige Wochen später erhält er dann die ausgelegten Rabatte wieder.

**DAP:** Welche Vorteile bietet Ihr vollautomatischer Prozess und wie funktioniert die Abwicklung in der Apotheke genau?

**Fabian Zink:** Bei uns muss die Apotheke den Coupon einfach nur an der Kasse einscannen. Die Kasse prüft dann im Zusammenspiel mit unserem System automatisch, ob die Einlösebedingungen erfüllt sind. Ist dies der Fall, wird der Rabatt automatisch in der Kasse angezeigt und abgerechnet. Sollten die Einlösebedingungen nicht erfüllt sein, wird dies an der Kasse ebenfalls angezeigt. Die Erstattung erhält die Apotheke dann automatisch als Gutschrift zum Monatsende von KYTE-TEC

überwiesen. KYTE-TEC garantiert natürlich auch, dass alle freigegebenen Coupons der Apotheke erstattet werden. Über eine Website erhält die Apotheke Einblick in die anstehenden, laufenden sowie vergangenen Kampagnen. Die Vorteile für alle Beteiligten sind immens: Die Apotheke hat so gut wie keinen Prozessaufwand mehr, mögliche Fehlerquellen sind auf ein Minimum reduziert und die Gutschrift kann direkt in der Buchhaltung landen.

**DAP:** Was müssen Apotheken tun, um teilnehmen zu können? Entstehen dabei Kosten für den Apothekeninhaber?

**Fabian Zink:** Die Teilnahme ist für Apotheken kostenfrei und sehr einfach und schnell. Es muss lediglich ein Clearingvertrag abgeschlossen werden, damit wir die Einwilligung der Apotheke bekommen, ihre Daten verarbeiten zu dürfen und die relevanten Daten zur Abrechnung einmalig zu bekommen. Dazu gleich vorneweg: Es werden keinerlei Daten weitergegeben oder verkauft. Für das Clearing werden ausschließlich die Einlösezeiten, welche für die Protokollierung der Einlösung notwendig sind, gespeichert. Das heißt im Detail: Welche Apotheke hat den Coupon eingelöst (BGA-Nr.)? Welches Produkt wurde verkauft (PZN) und welcher Coupon eingelöst (Couponcode)? Dazu noch das Einlösezeitdatum und die Uhrzeit, das war's.

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.kyte-tec.com](http://www.kyte-tec.com).



Abb.: Fabian Zink, Gründer und Geschäftsführer von KYTE-TEC