

# eCouponing

## Zettelchen sammeln hat ein Ende

**eCouponing ist immer weiter auf dem Vormarsch. Apothekencouponing-Marktführer KYTE-TEC stellt sein Konzept im Folgenden näher vor.**

**DAP:** Worin sehen Sie beim digitalen Couponing den größten Nutzen für Apotheken?

**KYTE-TEC:** Der Aufwand vom Couponing-Vorgang ist 80-90% geringer, da der Coupon nur noch gescannt wird. Im Schnitt sind dies pro Aktion 1,5-2 Minuten. Die Coupons müssen nicht mehr eingeschickt werden, so geht auch nichts unter. Außerdem muss das Apothekenteam nicht mehr geschult werden, da das Kassensystem alles vorgibt, wie z. B. den Aktionszeitraum. eCoupons werden digital gestreut, wodurch die Apotheke vor Ort gestärkt wird. Sieht ein Kunde eine Anzeige auf Face-book, so kann dieser den QR-Code einfach in der Apotheke vorzeigen und gelangt so an seinen Rabatt. Die gesamte Registrierung bei KYTE-TEC ist außerdem kostenlos.

**DAP:** Wie sicher ist der Datenschutz?

**KYTE-TEC:** Sehr sicher, es gibt einen Filter. Uns wird lediglich die Apotheken-ID, der Coupon-Code, die PZN und zu welchem Preis das Produkt verkauft wurde, übermittelt. Der Hersteller erhält eine Liste mit den Apotheken, die sein Produkt verkauft haben, und darüber, welche Apotheke wie viel Geld zur Rückerstattung erhält.

**DAP:** Was passiert, wenn das System ausfällt?

**KYTE-TEC:** Für diesen Fall gibt es ein Abrechnungsformular, mit dem der Kunde selbst den Kassenbon einreichen kann.

**DAP:** Muss sich eine Apotheke für jede Rabattaktionen extra anmelden?

**KYTE-TEC:** Nein, eine Anmeldung für jede Rabattaktion ist nicht notwendig. Das ist auch ein Vorteil unseres Systems, denn einmal im Monat werden in unserem Newsletter die Aktionen vorgestellt und die Apotheke wird automatisch für diese freigeschaltet. Jede teilnehmende Apotheke erhält einen Zugang zu ihrem eigenen Portal mit ihren Stammdaten, auf dem sie die Coupon-Aktionen einsehen und Gutschriften herunterladen kann. Hier besteht die Möglichkeit, die Teilnahme an bestimmten Aktionen zu bestätigen oder abzulehnen. Aber auch Werbe-

### Steckbrief

KYTE-TEC ist führender Anbieter für Apothekencouponing und hat 2019 das eCouponing für stationäre Apotheken in Deutschland und Österreich eingeführt. KYTE-TEC stellt eine Vielzahl von Marketing-Services zur Verfügung, die die Kundenfrequenz und den Abverkauf in der Apotheke vor Ort nachweislich erhöhen. KYTE-TEC nennt dies Drive2Pharmacy Solutions. Das Unternehmen bietet Pharma- und Healthcare-Anbietern individuelle Marketing- und Vertriebservices im Apothekenmarkt. Das eCouponing von KYTE-TEC steht allen Apotheken mit Systemen der ADV Oberhausen, awinta PROKAS und PHARMATECHNIK IXOS zur Verfügung. Weitere Apothekensoftwarehersteller werden folgen.



materialien können über das Portal angefordert werden. Eine Besonderheit bietet hier das Checkout-Couponing: Der Kunde erhält mit einem Kassenbon einen neuen Coupon. Aber auch dies kann die Apotheke abbestellen.

**DAP:** Haben Sie bereits Erfahrungen, wie gut das System von Kunden und Apotheken angenommen wird?

**KYTE-TEC:** Sehr gut! In Deutschland wird unser System bereits seit fast 3 Jahren und in Österreich seit gut 1½ Jahren angewandt und von den Apotheken sehr gut angenommen. Im Dialog mit den Apotheken erhalten wir oft viel Lob und positives Feedback, beispielsweise auf Messen oder in Telefonaten.

**DAP:** Wie funktioniert das Einrichten des digitalen Couponings? Ist eine spezielle Schulung nötig?

**KYTE-TEC:** Nach der Anmeldung muss die Apotheken Login bestätigen. Dazu haben wir auch eine Anleitung für das Warenwirtschaftssystem.

**DAP:** Wie können Kunden Coupons anderer Anbieter in der Apotheke einlösen?

**KYTE-TEC:** Coupons anderer Anbieter können ganz unabhängig von unserem System manuell abgewickelt werden, also nicht über das eCouponing-System von KYTE-TEC.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen muss eine Apotheke, um unser eCouponing-System nutzen zu können, bei uns registriert sein und mit uns eine Clearingvereinbarung haben. Das ist die Voraussetzung. Es muss sichergestellt werden, dass die Apothekendaten nur von dem sicher verarbeitet werden, der dazu auch nachweislich befugt ist. Der Datenschutz und die sichere Verarbeitung der Daten haben bei uns einen sehr hohen Stellenwert.

**DAP:** Wie sehen die Rabattaktionen aus? Handelt es sich dabei ausschließlich um ein Cashback-System?

**KYTE-TEC:** Das ist unterschiedlich. Es gibt verschiedene Coupon-Möglichkeiten, wie z. B. Coupons für Gratis-Produkte, Probegrößen, Prozentrabatte oder auch Wertcoupons. Bei Cashback wird der Kassenbon hochgeladen und das Geld erstattet, dies geschieht über eine Microsite von KYTE-TEC.

**DAP:** Wie unterscheiden sich die Anbieter?

**KYTE-TEC:** KYTE-TEC ist führender Anbieter im Apothekencouponing in Deutschland und Österreich. Viele Apotheken vertrauen uns und schätzen unseren Service. Wir haben ein Service-Team, das sich auch telefonisch nur um

die Beantwortung von Fragen der Apotheken kümmert. Wir bieten Pharma- und Healthcare-Anbietern individuelle Marketing- und Vertriebservices im Apothekenmarkt. Dazu gehören eigene Produkte sowie Produkte, die wir gemeinsam mit Netzwerkpartnern exklusiv in den Markt eingeführt haben. Beispielsweise und ganz aktuell das APOTHEKENCOUPONS Magazin, Check-out-Couponing, die digitale Treuekarte und Loyalty-Programme, um nur einige zu nennen. Wir sind sehr stolz darauf, dass viele im Apothekenmarkt seit vielen Jahren etablierte Unternehmen wie der Deutsche Apotheker Verlag, Avoxa, ELAC, Linda, MVDA, Wave u.V. a. mit uns zusammenarbeiten und unserer Kompetenz im Couponing vertrauen.

### **Neue Couponing-Rubrik**

Damit auch Sie wissen, welche Couponing-Aktionen aktuell und auch in Zukunft gültig sind, hat DAP seit Neuestem eine eigene Rubrik zu diesem Thema.



Zur Couponing-Rubrik auf dem  
DeutschenApothekenPortal:

**[WWW.OTCdialog.de/6951](http://WWW.OTCdialog.de/6951)**