

awintaONE®

eCouponing

Handbuch – Juni 2025

Inhaltsverzeichnis

1	Allgemein	3
2	Voraussetzungen.....	3
3	Konfiguration	3
3.1	Aktivierung der Schnittstelle	4
3.2	Vertragspartner hinterlegen.....	5
4	eCoupons im Abverkauf	7
4.1	eCoupons hinzufügen.....	7
4.2	eCoupon entfernen.....	8
4.3	Automatisches Löschen von „ungültigen“ eCoupons	9
5	Handlungsempfehlungen und Besonderheiten	10
5.1	eCoupons nur mit Abverkaufsstatus „Freiverkauf“ einlösbar	10
5.2	Optimaler Scan-Zeitpunkt für eCoupons	10
5.3	Verhalten bei mehreren Teilaufträgen	10
6	Checkout Coupons	10

1 Allgemein

Mit dem Modul eCouponing stellt awintaONE Ihnen eine Schnittstelle zu verschiedenen Coupon-Anbietern (auch Coupon-Clearing-Provider (CCP) genannt), zur Verfügung. Dadurch erhalten Sie ein wichtiges Instrument für Ihre Kundenbindung.

Die Coupon-Anbieter erstellen in Zusammenarbeit mit der Industrie Couponaktionen und bringen diese Coupons an die Endverbraucher (sowohl analog als auch digital). Über die Schnittstelle können Sie Coupons dieser Anbieter im POS-Dialog abwickeln, ohne dass Ihnen die Couponaktion bzw. der jeweilige Coupon im Vorfeld bekannt sein muss.

Eine Apotheke kann mit einem oder mehreren Coupon-Anbietern Vereinbarungen abschließen.

Derzeit werden unterstützt: acardo, Blue, savi und kyte-tec.

Die Kommunikation in diesem Verfahren läuft über einen Coupon-Relay-Server (CRS) der NGDA GmbH. Dieser leitet die Coupon-Anfragen Ihres Apothekensystems an den jeweiligen Coupon-Anbieter weiter. Zur Authentifizierung am CRS wird Ihr bestehendes securPharm-Zertifikat (N-ID) genutzt.

2 Voraussetzungen

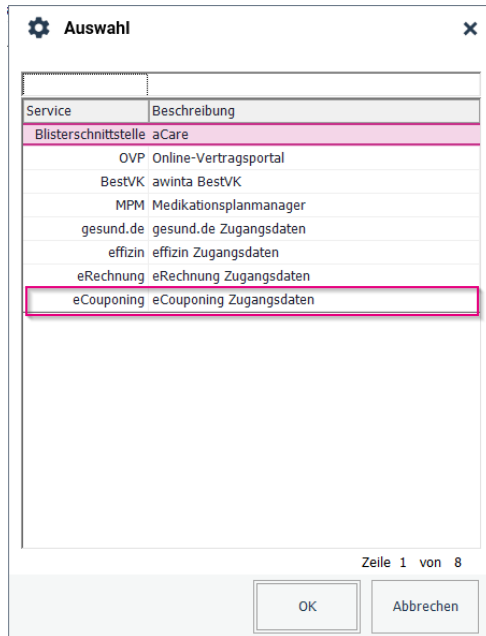
- awintaONE-Version 5.1.4.1 (U640)
- Ein in awintaONE aktives und gültiges securPharm-Zertifikat (N-ID)
- Registrierung bei einem der unterstützten Coupon-Anbieter / Teilnahme an dessen eCouponing-Services
- Aktivierung der Schnittstelle in der Konfiguration und Zustimmung zu den NGDA-Nutzungsbedingungen (kann während der Konfiguration in awintaONE gegeben werden)

3 Konfiguration

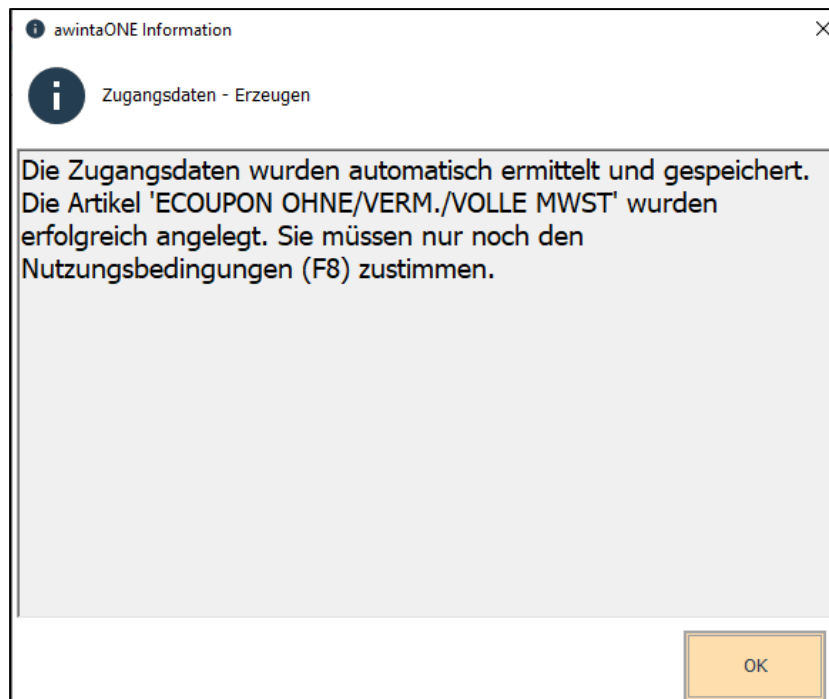
Vor der Konfiguration der Schnittstelle bitte alle Kassen beenden, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

3.1 Aktivierung der Schnittstelle

Im Modul „Zugangsdaten Neu“ unter „F2 – Neu“ steht eCouponing nun zur Auswahl.



Nach der Auswahl werden die Zugangsdaten automatisch mit den benötigten Informationen befüllt.



Zusätzlich werden die im Abverkauf benötigten Artikel und Lagersätze dazu angelegt.
Nun muss nur noch, wie im Hinweisfenster beschrieben, via „F8 – Nutzungsbedingungen“ diesen zugestimmt werden.

Hinweis: die N-ID Ihrer Betriebsstätte lautet: **XXXXXXXXXX**
Diese wird von Ihrem Couponanbieter benötigt, um eingelöste Coupons zu vergüten. Bitte übermitteln Sie Ihre N-ID an den von Ihnen gewählten Coupon Anbieter und stellen Sie sicher, dass dieser Ihre N-ID kennt.

Zustimmen

Erfolg

Nutzungsbedingungen erfolgreich akzeptiert!

Hinweis: Den Nutzungsbedingungen können auf dem gleichen Weg widersprochen werden.

3.2 Vertragspartner hinterlegen

Wechseln sie auf den Reiter „eCouponing – Vertragspartner“, um Ihre Verträge zu aktivieren. Wählen Sie hierzu den Anbieter aus, mit dem Sie einen Vertrag abgeschlossen haben und wechseln Sie mit der Funktionstaste „F7 – Ändern“ in den Änderungsmodus.

Zugangsdaten Neu: eCouponing - Zugangsdaten

eCouponing - Zugangsdaten | eCouponing - Vertragspartner

Vertragspartner

Anbieter	Coupon Checkout	Coupon Clearing	Typ
Kyte-Tec GmbH	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
savi marketing GmbH	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
Blue Health Group	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
Expopharm Demonstrationsserver	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
NGDA Testserver	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN

CRS-Server Version: 1.0.14

Checkout Service

Aktiv von:

Aktiv bis:

Clearing Service

Aktiv von:

Aktiv bis:

F2 F3 F4 F5 F6 **F7 Ändern** F8 Speichern F9

Hinterlegen Sie für die Aktivierung der eCoupons unter „Clearing Service“ die Vertragslaufzeit bei „Aktiv von:“ und „Aktiv bis:“ und speichern Sie diese mit der Funktionstaste „F8 – Speichern“.

Zugangsdaten Neu; eCouponing - Zugangsdaten

eCouponing - Zugangsdaten | eCouponing - Vertragspartner

Anbieter	Coupon Checkout	Coupon Clearing	Typ
Kyte-Tec GmbH	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
savi marketing GmbH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CAN
Blue Health Group	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
Expopharm Demonstrationsserver	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
NGDA Testserver	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN

CRS-Server Version: 1.0.14

Checkout Service

Aktiv von:

Aktiv bis:

Clearing Service

Aktiv von: 04.04.2025

Aktiv bis: 31.12.2027

+ F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9

Ändern Speichern

Weiter können Sie für **einen** Anbieter den „Checkout Service“ aktivieren, ebenfalls durch Hinterlegen der Datumsangaben entsprechend des Vertrages und anschließendem Speichern.

Zugangsdaten Neu; eCouponing - Zugangsdaten

eCouponing - Zugangsdaten | eCouponing - Vertragspartner

Anbieter	Coupon Checkout	Coupon Clearing	Typ
Kyte-Tec GmbH	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
savi marketing GmbH	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	CAN
Blue Health Group	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
Expopharm Demonstrationsserver	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN
NGDA Testserver	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	CAN

CRS-Server Version: 1.0.14

Checkout Service

Aktiv von: 01.05.2025

Aktiv bis: 31.12.2025

Clearing Service

Aktiv von: 04.04.2025

Aktiv bis: 31.12.2027

+ F2 F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9

Ändern Speichern

4 eCoupons im Abverkauf

4.1 eCoupons hinzufügen

eCoupons können per Scan oder manueller Eingabe dem Abverkaufsauftrag über das Eingabefeld hinzugefügt werden. Es erscheint unter „Sonstige Hinweise“ der Text „In diesem Auftrag befinden sich eCoupons“. Ebenso wird dem Auftrag automatisch eine Zeile mit dem eCoupon und der entsprechenden Mehrwertsteuer hinzugefügt.

The screenshot displays the awintaONE software interface for order entry. The main window shows a list of items with columns for quantity, description, price, and tax. Item 1 is 'ROCHE-POSAY Hyalu B5 Serum' and Item 2 is 'eCOUPON VOLLE MWST'. The 'Sonstige Hinweise' (Other Notes) section contains the text 'In diesem Auftrag sind eCoupons enthalten' (This order contains eCoupons). The 'Zahlungsbetrag' (Payment Amount) is 43,90.

Pos	Bezeichnung	Herkunft	Darm	Menge ME	VK-Preis	Anteil	KRK Ant. R	aiA	NVF	K	Bes	Nvk
1	ROCHE-POSAY Hyalu B5 Serum	LAROC	KON	30 ML	45,90	45,90	45,90					
2	eCOUPON VOLLE MWST			1 ST	-2,00	-2,00	-2,00					

Pharmazeutische Hinweise:
ABDA-DB 1,4,5,9,11,12,13
Propylenglycol: Kann Hautreizungen hervorrufen.

Sonstige Hinweise:
In diesem Auftrag sind eCoupons enthalten
Lagerbestand: 0 (0)

Zahlungsbetrag: 43,90

Die eCoupons können im Tabreiter Artikel unter Preisänderung – eCouponing eingesehen werden. Werden beispielsweise zwei eCoupons gescannt, so werden diese im Abverkauf nur als eine Artikelzeile, mit aufsummiertem Betrag, dargestellt. Im Dialogfenster werden die eCoupons einzeln, mit den entsprechenden Rabatt, Status und Hinweistext angezeigt. Die Inhalte werden vom Provider geliefert und können nicht verändert werden.

The screenshot shows the main order entry interface. At the top, there's a header with 'Auftrag 17629' and 'Teilauftrag 1'. Below this is a table of items. Item 3, '1 eCOUPON VOLLE MWST', is highlighted with a red box. An 'eCouponing' dialog box is open in the center, displaying a list of eCoupons. The first two rows are highlighted in pink and show a discount of 3,00. The dialog has buttons for 'OK', 'eCoupon hinzufügen', and 'eCoupon entfernen'. On the right side, there's a sidebar with 'Auftrag' and 'Zahlung' sections, showing a total of 98,30.

Ebenso können Sie über den Button „eCoupons hinzufügen“ einen weiteren eCoupon hinzufügen. Bei Betätigen des Buttons öffnet sich eine Eingabemaske, in der Sie den eCoupon scannen oder manuell erfassen können.

The 'eCouponing' dialog box is shown. It has a title bar with a lock icon and a close button. The main text says 'Geben Sie bitte einen eCoupon Code ein.' Below this is a text input field labeled 'Code:'. The code '\$!ACA0009812808000400' is entered and highlighted with a red box. At the bottom, there are two buttons: 'OK' and 'Abbrechen'. The 'OK' button is highlighted with a red box.

Der eCoupon wird anschließend mit entsprechender Rückmeldung vom Provider im eCouponing-Dialog angezeigt.

4.2 eCoupon entfernen

Möchten Sie einen eCoupon aus dem Abverkauf entfernen, so ist das nur in dem Dialogfenster eCouponing, über den Button „eCoupon entfernen“ möglich. Ein Teilstorno im Abverkauf ist nicht möglich.

Markieren Sie den zu löschenden eCoupon und betätigen Sie den Button „eCoupon entfernen“.

The screenshot shows a window titled "eCouponing" with a table of coupons. The table has columns: Code, Typ, Rabatt, Status, and Hinweis. Three rows are visible, all with a status of "✓". The third row is highlighted in pink. Below the table, there are three buttons: "OK", "eCoupon hinzufügen", and "eCoupon entfernen". The "eCoupon entfernen" button is highlighted with a red rectangular box.

Code	Typ	Rabatt	Status	Hinweis
\$!ACA0009812808250201	CPN	2,00	✓	Vielen Dank, der Coupon wurde eingelöst. / Promo 276699
\$!ACA0009812808200305	CPN	3,00	✓	Vielen Dank, der Coupon wurde eingelöst. / Promo 276700
\$!ACA0009812808000400	CPN	4,00	✓	Vielen Dank, der Coupon wurde eingelöst. / Promo 276701

Der eCoupon wird aus der Liste entfernt und der neu errechnete Zahlbetrag im Abverkauf aktualisiert.

4.3 Automatisches Löschen von „ungültigen“ eCoupons

Liegt im Abverkaufsauftrag ein eCoupon vor, der keinem entsprechenden Artikel zugehört, ist dieser ungültig. Beim Abschluss des Abverkaufsauftrags wird das Dialogfenster geöffnet. Sie haben die Möglichkeit, über den Button „Abbrechen“ in den Abverkaufsauftrag zurückzukehren, um ggf. einen entsprechenden Artikel zu erfassen. Mit dem Button „OK“ führen Sie den Auftragsabschluss durch. „Ungültige“ eCoupons werden dann automatisch aus dem Auftrag entfernt.

The screenshot shows a window titled "eCouponing" with a table of coupons. The table has columns: Code, Typ, Rabatt, Status, and Hinweis. Two rows are visible. The first row has a status of "✓". The second row has a status of "✗" and is highlighted in pink. Below the table, there are four buttons: "OK", "Abbrechen", "eCoupon hinzufügen", and "eCoupon entfernen". All four buttons are highlighted with a red rectangular box.

Code	Typ	Rabatt	Status	Hinweis
\$!ACA0009812808250201	CPN	2,00	✓	Vielen Dank, der Coupon wurde eingelöst. / Promo 276699
\$!ACA0009812808200305	CPN	0,00	✗	Die acardo group AG hat den Coupon abgelehnt. Grund: Aktionsbedingungen laut Coupon nicht erfüllt. Bei Frage

5 Handlungsempfehlungen und Besonderheiten

5.1 eCoupons nur mit Abverkaufsstatus „Freiverkauf“ einlösbar

Ein eCoupon ist nur mit dem Status „Freiverkauf“ einlösbar. Wird ein eCoupon in einem anderen Status erfasst, wird vom Provider eine Meldung gesendet, dass der Coupon abgelehnt wird. Der eCoupon befindet sich weiterhin im Abverkaufsauftrag und wird nur durch einen Artikel, der die Bedingungen zur Einlösung erfüllt, aktiviert. Der eCoupon wird anschließend als Abverkaufszeile mit dem entsprechenden Rabatt angezeigt.

Wird dem Abverkauf kein weiterer Artikel hinzugefügt, der zur Aktivierung des eCoupons führt, wird der Coupon beim Abschluss des Auftrages automatisch entfernt (s. Punkt [4.3 Automatisches Löschen von „ungültigen“ eCoupons](#))

5.2 Optimaler Scan-Zeitpunkt für eCoupons

Obwohl das Scannen eines eCoupons im Abverkauf jederzeit möglich ist, sollten Sie die eCoupons vom Kunden erst kurz vor Abschluss eines Abverkaufsauftrages scannen.

Um ggf. hinterlegte Kundenkartenrabatte zu berücksichtigen, erfassen Sie bitte erst den Kunden, da nach Erfassung eines eCoupons eine Änderung des Artikelpreises nicht mehr zulässig ist und eine nachträgliche Kundenerfassung unterbunden wird. So ist die Auswirkung des berechneten Rabatts auf den Zahlbetrag für den Kunden im Kundendisplay besser erkennbar.

5.3 Verhalten bei mehreren Teilaufträgen

Bei einem Auftrag mit mehreren Teilaufträgen und mehreren eCoupons, werden nur in einem Teilauftrag eCoupons mit aufsummierter Summe angezeigt.

5.4 Bearbeitung von Aufträgen mit eCoupons

Eine Bearbeitung von Teilaufträgen mit eCoupons ist nicht möglich.

Sind Teilaufträge ohne eCoupons vorhanden, können diese wie gewohnt bearbeitet werden, sowie über Subtotal weitere Aufträge erfasst werden. Es können keine weiteren eCoupons hinzugefügt werden.

6 Checkout-Coupons

Checkout-Couponing ist ein Marketinginstrument, das als Variante des Couponing eine individuelle Ausgabe von Rabattcoupons ermöglicht. Dabei wird der Warenkorb (nur Status Freiverkauf) analysiert und bei entsprechenden Artikeln erhalten Kunden bei Auftragsabschluss einen Checkout-Coupon. Dieser kann bei künftigen Einkäufen nur in Ihrer Apotheke eingelöst werden.

Erfüllt ein Abverkaufsauftrag die Bedingungen, um einen Checkout-Coupon zu erhalten, wird dieser bei Auftragsabschluss über den Bondrucker gedruckt.

Bitte beachten Sie, dass nur **ein** Provider für einen Checkout-Coupon aktiviert werden kann.

Checkout-Couponing ermöglicht eine gezielte Kundenansprache mit Coupons für Produkte, die gerade gekauft wurden oder die zum Einkaufsverhalten der Kunden passen.

Apotheken können mit Checkout-Couponing die Kundenbindung erhöhen, Zusatzverkäufe generieren und die Kundenfrequenz steigern.